PROJETOS E AÇÕES GARANTIDORES DA CAPACIDADE DE CONTINUIDADE DE ENTREGA EM EXERCÍCIOS FUTUROS

Descrição	STATUS 2º TRIMESTRE DE 2024	OBJETIVO ESTRATÉGICO	VALOR PÚBLICO
Ampliar o alcance das campanhas do Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro por meio da veiculação em canais alternativos de comunicação.	Concluído	OE 07 - APRIMORAR A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E DO RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	Acesso a informações claras e imparciais para o exercício consciente da cidadania
Garantir a integração dos canais de atendimento do TRE-RJ para proporcionar uma experiência mais eficiente, eficaz e efetiva para os cidadãos (Omnichannel)	Em andamento	OE 07 - APRIMORAR A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E DO RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	Eficiência Eficácia e Efetividade no atendimento à cidadã e ao cidadão
Realizar visitas às unidades da sede para informar e apresentar o trabalho da Ouvidoria da Mulher aos servidores do tribunal, destacando o compromisso do TRE/RJ em promover um ambiente mais inclusivo e transparente para todos.	Em andamento	OE 07 - APRIMORAR A GESTÃO DA COMUNICAÇÃO E DO RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	Eficiência transparência e integridade na gestão do Tribunal