

Plano de Comunicação Social para o Público Externo
2018-2019

Sumário

Sumário	2
Apresentação	3
Diretrizes	4
Elaboração	4
Meios de Comunicação Social	4
Critérios para medição da aderência ao Plano	6
Mapa das ações	7
Bibliografia	65

Apresentação

O presente Plano tem como objetivo definir as iniciativas de comunicação social¹ a serem implementadas no período de 01/07/2018 a 31/12/2019 para a divulgação, ao público externo, dos assuntos de interesse do TRE-RJ, assegurando, assim, a integração das ações de comunicação social para a consecução estratégica da missão, dos valores e da visão institucionais.

O fato de este plano abranger três semestres, e não quatro, como o plano anterior, visa a fazer com que o início da próxima edição do documento, que deverá ter duração de dois anos (2020-2021), coincida com o início de um ano eleitoral e se estenda por todo o ano seguinte, não eleitoral, coincidindo também com o encerramento do atual ciclo do Planejamento Estratégico do TRE-RJ (2016-2021). Esta Assessoria entende que, dessa forma, o planejamento das ações será mais racional e efetivo.

Estão aqui elencadas todas as ações de divulgação previstas para os próximos três semestres, com metas e prazos. Também constam deste plano as medidas programadas para aprimorar o relacionamento do TRE- RJ com a mídia. Com isso, espera-se monitorar de forma mais eficaz a implementação das iniciativas de divulgação promovidas pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom), de acordo com o estabelecido no Plano Estratégico 2016-2021.

Nesse sentido, as ações do presente Plano de Comunicação Social relacionam-se, direta ou indiretamente, aos objetivos estratégicos da instituição, em especial aos seguintes: Aprimorar a comunicação com o público externo; Estimular o exercício consciente da cidadania; e Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral.

No que concerne aos meios de comunicação² utilizados para divulgação das ações, cumpre observar que o surgimento das redes sociais, produto direto do avanço da internet, impôs um novo modelo de comunicação. Horizontal, em tempo real, interativo, digital, de múltiplos fluxos, esse modelo subverte as tradicionais relações de comunicação, caracterizadas pela hierarquia, permitindo que o receptor desempenhe um papel ativo no retorno, propagação e crítica da mensagem recebida.³

Por isso, além do envio de releases para a imprensa, o presente Plano privilegiará, sempre que possível, as mídias digitais, em razão de seu baixo custo e grande alcance.

Nas campanhas consideradas mais importantes, também será feito uso de mídias tradicionais, offline, como cartazes, spots de rádio e banners. O assunto será abordado mais detalhadamente na seção "Meios de Comunicação Social do TRE-RJ".

1 "A comunicação social é uma ciência social aplicada, cujo objeto tradicional de estudo são os meios de comunicação de massa (também chamados mass media ou simplesmente 'media' ou 'mídia'), principalmente o jornalismo ou imprensa e a comunicação organizacional (publicidade, propaganda, relações públicas, comunicação de marketing) de empresas e de organizações governamentais ou não governamentais. (...) Os meios de comunicação de massa mais frequentes são o jornal, a televisão, o rádio, o cinema e a internet." (COMUNICAÇÃO SOCIAL. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunica%C3%A7%C3%A3o_social&oldid=45141302>. Acesso em: 14 mai. 2016.). Essa definição é importante para diferenciarmos esses canais de outros canais de comunicação, voltados para o atendimento ao eleitor, como Fale Conosco e Ouvidoria, não contemplados, por esse motivo, neste Plano de Comunicação.

2 O termo "meio de comunicação" se refere ao instrumento ou à forma de conteúdo utilizados para a realização do processo comunicacional. Quando referido à comunicação de massa, pode ser considerado sinônimo de mídia. (MEIOS DE COMUNICAÇÃO. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 17 mai. 2016.)

3 CNMP.Plano de Comunicação Digital. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 16 mai. 2016.

Este documento está organizado da seguinte forma. Após o "Sumário" e esta "Apresentação", elencamos as "Diretrizes" que orientam o presente Plano. Em seguida, na seção "Elaboração", explicamos o processo de formulação do documento. Em "Meios de Comunicação Social do TRE-RJ", conforme já relatado, detalhamos as mídias que serão utilizadas nas ações de divulgação. Na seção "Critérios para medição da aderência do Plano" são explicados os parâmetros adotados para medir a realização das iniciativas programadas. Por fim, em "Mapa das ações", são descritas todas as ações e discriminados os objetivos e indicadores estratégicos relacionados a cada uma delas.

Diretrizes

Com a criação do Conselho Nacional de Justiça (CNJ), em 2004, e a consolidação do planejamento estratégico nos tribunais brasileiros nos anos que se seguiram, a comunicação institucional ganhou importância inédita no âmbito do Poder Judiciário. Além da reestruturação e redefinição da programação da TV e Rádio Justiça, a criação do Fórum Nacional de Comunicação da Justiça e a realização dos Encontros Nacionais de Comunicação, merece especial destaque a Resolução 85 do CNJ.

Publicada em 2009, a norma estabeleceu que o processo de comunicação no Poder Judiciário deve buscar aprimorar a comunicação com o público externo, dar amplo conhecimento à sociedade das políticas públicas e programas e estimular a participação da sociedade no debate e na formulação de políticas públicas que envolvam os seus direitos. Tratou, ainda, da necessidade de estruturação do setor, determinando uma reserva orçamentária para ações de comunicação.

Além da Resolução 85 do CNJ, também foram observados, para elaboração e execução do presente Plano de Comunicação Social, o Plano Estratégico do TRE-RJ 2016-2021, a Cadeia de Valor do TRE-RJ e as Resoluções 22.656 e 22.657/07 do TSE.

Elaboração

Para elaboração do Plano de Comunicação Social 2018-2019, a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) levou em consideração os objetivos estratégicos estabelecidos pelo Plano Estratégico do TRE-RJ 2016-2021, bem como os indicadores estratégicos e de apoio e as linhas de atuação correspondentes. Também foram observados a Cadeia de Valor do TRE-RJ, o Plano Diretor da Estratégia e as Resoluções do TSE 22.656/07 e 22.657/07, que dispõem sobre o cronograma de ações das unidades de comunicação social dos TREs em anos eleitorais e não eleitorais.

Além disso, todas as unidades administrativas do TRE-RJ foram consultadas sobre a realização de iniciativas, serviços e/ou projetos que demandariam ações de comunicação social para o público externo. Por meio desse contato, identificou-se que a Presidência, a Diretoria-Geral, a Vice-Presidência/Corregedoria e a Escola Judiciária Eleitoral abarcam a grande maioria dessas iniciativas, serviços e/ou projetos, de modo que as informações coletadas subsidiaram a redação final do presente documento e do cronograma de atividades.

Meios de Comunicação Social

O Tribunal Regional Eleitoral do Rio de Janeiro utiliza diferentes mídias, tanto online quanto offline, para divulgar informações ao público externo: site na internet, redes sociais (Facebook e Twitter) e programa de televisão (TV TRE-RJ), além de cartazes, faixas, spots de rádio e vídeos promocionais, entre outras. É fundamental que, em cada um desses meios, as mensagens se adequem à linguagem da plataforma sem perder os padrões de linguagem próprios da instituição. No caso das redes sociais, é importante, ainda, que se produza

conteúdo relevante o suficiente para ser replicado (compartilhado), e que, sempre que possível, as interações dos usuários sejam respondidas.

Site do TRE-RJ

Na página do Tribunal na internet (www.tre-rj.jus.br), na área de "Notícias", que ocupa posição de destaque na homepage, a Ascom publica notas jornalísticas sobre ações e assuntos de interesse da Justiça Eleitoral fluminense. Essas notas são também enviadas para uma lista de emails (mailing) de profissionais da imprensa, para subsidiar matérias em veículos de comunicação de massa, como jornais, telejornais, revistas, sites etc.

Redes sociais

O TRE-RJ está presente em duas das principais redes sociais, o Twitter (desde 2010) e o Facebook (desde 2015). A seguir, detalhamos os procedimentos adotados pela Ascom para o uso dessas plataformas.

- **Facebook**

Conteúdo: Promoção de campanhas de interesse do eleitor, como Cadastramento Biométrico, Agendamento Eleitoral e Mesário Voluntário, na maioria das vezes por meio de posts gráficos produzidos pela própria Ascom. O volume de postagem é de duas a cinco publicações semanais.

Comentários/Mensagens Privadas: A Assessoria de Comunicação Social responde apenas a comentários em posts que apresentam questionamento direto sobre assunto relacionado aos serviços prestados pelo TRE-RJ. As mensagens privadas (inbox) são atualmente administradas pela Ouvidoria do Tribunal.

"Curtir": Devemos ser cautelosos na utilização do recurso "Curtir". Curtiremos apenas conteúdos que mencionarem o TRE-RJ ou tiverem íntima relação com nossas campanhas e conteúdos.

Anúncios pagos: A mídia paga no Facebook permite que as organizações alcancem mais pessoas e com muito mais precisão do que o conteúdo orgânico. Em razão de seu baixo custo e grande alcance, recomendamos sua utilização em campanhas de maior porte, como o cadastramento biométrico dos eleitores, por exemplo.

- **Twitter**

Conteúdo: Divulgação das notas publicadas no site do TRE-RJ e, eventualmente, outras informações importantes. As pautas das sessões de julgamento também são publicadas nesta plataforma. O volume de postagem é de quatro a oito publicações semanais.

Respostas a tweets: A Assessoria de Comunicação Social responde apenas aos tweets que apresentam questionamento direto sobre assunto relacionado aos serviços prestados pelo TRE-RJ.

Outras mídias

- **TV TRE-RJ**

Inaugurada em janeiro de 2016, em formato piloto, a TV TRE-RJ é um projeto estratégico, desenvolvido pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) em parceria com a Secretaria de Manutenção e Serviços Gerais (SSG) e a Secretaria de Tecnologia da Informação (STI) e voltado para o público que aguarda atendimento nos cartórios eleitorais. Atualmente, está disponível em 20 Centrais de Atendimento ao Eleitor (CAE) ou zonas eleitorais.

Conteúdo: Divulgação de assuntos de interesse da Justiça Eleitoral, como segurança da urna eletrônica, papel dos mesários, funções dos políticos e memória eleitoral, entre

outros. A periodicidade da programação é semestral. O conteúdo exibido é produzido pela própria Ascom do TRE-RJ e pelo TSE.

- **Cartaz**
Peça impressa de um só lado, em papel de grandes dimensões, para ser afixada, preferencialmente, em locais com grande circulação de pessoas, como órgãos públicos, instituições de ensino e hospitais. A Ascom também envia esse tipo de material gráfico diretamente a concessionários de serviços públicos, como empresas de ônibus. Utilização apenas em campanhas de maior porte, como a do fechamento do cadastro eleitoral e do cadastramento biométrico revisional, pois implica custos.
- **Faixa**
A faixa impressa (também chamada de banner) pode ser afixada em locais de grande circulação de pessoas, como praças. Por implicar custos, é utilizada apenas em campanhas de maior porte.
- **Spots de rádio**
Spot é um fonograma utilizado como peça publicitária em rádio, feita por uma locução simples ou mista (duas ou mais vozes), com ou sem efeitos sonoros e música de fundo. Por implicar custos, é utilizado apenas em campanhas de maior porte.
- **Vídeos promocionais**
Vídeos com animações são ferramentas de divulgação importantes, podendo ser exibidos não só na fanpage do TRE-RJ do Facebook, mas também em emissoras de televisão fechadas e abertas, por meio de parcerias. Utilização apenas em campanhas de maior porte.

Critérios para medição da aderência ao Plano

Os indicadores são instrumentos de gestão essenciais nas atividades de monitoramento e avaliação das organizações, pois permitem acompanhar o alcance das metas, identificar avanços, melhorias de qualidade, correção de problemas e necessidades de mudança.

No Plano Estratégico 2016-2021 do TRE-RJ, há uma série de indicadores - estratégicos e de apoio - relacionados aos objetivos estratégicos da instituição. Três deles - o IA 36 (Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação com o Público Externo), o IA 40 (Índice de aderência ao Plano de Comunicação com o Público Externo), e o IA 43 (Índice de aderência do plano de relacionamento com a mídia) - exigem o monitoramento da real implementação das ações programadas.

Sendo assim, explicamos, a seguir, os parâmetros adotados para realizar tal medição, que será feita semestralmente.

Para cada ação programada, definimos o período de realização (organizado por semestre), os tipos de mídias que serão utilizadas e o quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação que devem ser implementadas para que determinada ação seja considerada "realizada em sua totalidade".

Assim, por exemplo, se o Plano tiver definido que, no segundo semestre de 2018 (2018.2), para divulgação da ação "Segurança da Urna Eletrônica", devem ser publicados quatro posts no Facebook e duas notas no site do TRE-RJ, e, no momento da medição, se verificar que foram publicados apenas dois posts e uma nota, a aderência, no caso, seria de 50%, ou 0,5 ponto. Cada plano de ação previsto, portanto, teria o valor máximo de 1 ponto, significando a realização de todas as iniciativas de divulgação recomendadas.

A aderência ao Plano, portanto, é calculada por meio da seguinte fórmula:

$$A = \frac{a(1)+a(2)+a(3)+\dots}{\text{total de ações (n) previstas no semestre}}$$

em que A é a aderência ao Plano no semestre e

$$a(n) = \text{número de iniciativas de divulgação realizadas para a ação (n)}$$
$$/\text{total de iniciativas de divulgação programadas para a ação (n)}.$$

Por exemplo, se a ação "Segurança da Urna Eletrônica" - (1) - prevê quatro posts e duas notas, mas só foram realizados de fato dois posts e uma nota, tem-se que a(1), a aderência da ação (1), é igual a 3/6, ou seja, 0,5.

Digamos, então, que o total de ações (n) previstas no semestre é igual a 5, ou seja, há cinco ações programadas, e as aderências de cada ação são as seguintes: a(1)= 0,5; a(2)=0,8; a(3)=1; a(4)=1; a(5)=0.

Nessa hipótese, A seria igual a 0,5+0,8+1+1+0/5, ou seja, 66% (0,66).

Importante observar que, no caso das ações de relacionamento com a mídia em que não há iniciativas de divulgação relacionadas a contagem leva em consideração se a ação foi realizada ou não, podendo, portanto, representar 1 (quando implementada) ou 0 (quando não implementada).

Mapa das ações

A seguir elencamos cada uma das ações programadas, organizadas por semestre. Em cada ficha, há uma breve descrição do que será divulgado, as mídias a serem utilizadas, o quantitativo recomendado de iniciativas de divulgação, os objetivos estratégicos ou projetos relacionados, assim como os indicadores estratégicos e de apoio, bem como a(s) unidade(s) mais diretamente envolvidas.

Para facilitar a compreensão do Mapa, explicaremos resumidamente no que consiste cada tipo de iniciativa de divulgação:

Banner - Produção, impressão e distribuição de banner informativo. Tiragem variável.

Cartaz - Impressão e distribuição de cartaz informativo. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE. Tiragem variável.

Entrevista escrita - Produção de entrevista no formato escrito para publicação na revista "Justiça Eleitoral em Debate", da Escola Judiciária Eleitoral (EJE).

Matéria de vídeo - Exibição, na TV TRE-RJ, de vídeo em formato de reportagem ou clipe animado. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

Matéria escrita - Produção de matéria no formato escrito para publicação na revista "Justiça Eleitoral em Debate", da Escola Judiciária Eleitoral (EJE).

Nota - Publicação no site do TRE-RJ e no Twitter e envio à imprensa (mailing) de texto jornalístico (press release) para divulgar notícia ou acontecimento de interesse do TRE-RJ.

Post - Publicação na fanpage do TRE-RJ na rede social Facebook. Pode ser produzido pela própria Ascom, pelo TSE ou, ainda, compartilhado do TSE, de outro TRE ou de instituição parceira.

Spot - Envio de spot de rádio para emissoras que atuam na área de divulgação da ação. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

Vídeo - Publicação, na fanpage do TRE-RJ na rede social Facebook, de vídeo em formato de reportagem ou clipe animado. Pode ser produzido pela própria Ascom ou pelo TSE.

2º SEMESTRE DE 2018

AÇÃO	Divulgação das parcerias com instituições para fim de concessão de horas HAC
DESCRIÇÃO	Divulgação das parcerias com instituições de ensino e OAB para fim de concessão de horas HAC
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha de esclarecimento ao eleitor (TSE)
DESCRIÇÃO	Campanha produzida pelo TSE com informações sobre como votar (passo a passo) e justificativa eleitoral
MÍDIAS	Cartazes
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	20 mil cartazes
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	TSE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	Tem impacto orçamentário

AÇÃO	Divulgação dos canais de denúncia da propaganda eleitoral irregular
DESCRIÇÃO	Divulgação dos canais de denúncia da propaganda eleitoral irregular por telefone, Whatsapp, site e Facebook
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais, Cartazes
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post, 18 mil cartazes
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral

RELACIONADO	
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	Distribuição para os cartórios eleitorais e empresas de ônibus

AÇÃO	Campanha Eleitor Pergunta - 2018.2
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES

INÍCIO	02/07/2018
FIM	19/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha Novos Mitos Eleitorais (TSE)
DESCRIÇÃO	Videoposts de Facebook esclarecendo a população sobre informações falsas sobre as eleições
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	12 vídeos
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha Pode Isso, TRE? (Propaganda Eleitoral)
DESCRIÇÃO	Campanha de esclarecimento sobre as regras da propaganda eleitoral

MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	8 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha sobre Segurança da Urna
DESCRIÇÃO	Informações sobre o funcionamento da urna e mecanismos de segurança
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 posts, 1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO	IE 12 - Índice de promoção da transparência

RELACIONADO	
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Revista Justiça Eleitoral em Debate - 2018.3
DESCRIÇÃO	Divulgação da RJED - periódico institucional de periodicidade trimestral
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das ações de combate aos ilícitos eleitorais
DESCRIÇÃO	Divulgação das reuniões realizadas pela PRES com partidos políticos e outras ações afins
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Eleitor do Futuro - 2018.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Eleitor do Futuro
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania

RELACIONADO	
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	09/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa TRE vai à Escola - 2018.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa TRE Vai à Escola
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 44 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018

FIM	09/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Visitas ao TRE - 2018.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Visitas ao TRE
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	09/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Calendário Eleitoral
DESCRIÇÃO	Informações sobre as principais datas do calendário eleitoral
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	8 posts, 2 notas

PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	02/07/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso de atualização em Direito Eleitoral para Juízes
DESCRIÇÃO	Curso de atualização em Direito Eleitoral para Juízes em EAD
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 32 - Percentual de participação de magistrados em ações de atualização em matéria eleitora
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE

INÍCIO	02/07/2018
FIM	31/08/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso de Atualização em Direito Eleitoral para Partidos
DESCRIÇÃO	Curso de atualização em Direito Eleitoral para Partidos
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	31/08/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso de atualização em Direito Eleitoral para Servidores
DESCRIÇÃO	Curso de atualização em Direito Eleitoral para Servidores em EAD
MÍDIAS	Imprensa

QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	02/07/2018
FIM	31/08/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Publicação de releases para a imprensa - 2018.2
DESCRIÇÃO	Publicação de releases para divulgar campanhas e/ou ações institucionais do Tribunal
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	34 notas
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia

RELACIONADO	
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	02/07/2018
FIM	19/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação de decisões plenárias - 2018.2
DESCRIÇÃO	Publicação de release para divulgação de decisões plenárias com relevância para a imprensa
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota por decisão
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	02/07/2018
FIM	19/12/2018
OBSERVAÇÕES	Por relevante, entende-se, no caso, decisão plenária de cassação e/ou inelegibilidade de prefeito, deputado estadual, deputado federal e governador no exercício do mandato

AÇÃO	Divulgação do Sistema de Convocação Eletrônica dos Mesários
DESCRIÇÃO	Divulgação do Sistema de Convocação Eletrônica - Convoca-E, a ser disponibilizado pelo TRE-CE
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	13/07/2018
FIM	05/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Projeto Gestão Resíduos Sólidos
DESCRIÇÃO	Divulgação do Projeto Gestão Resíduos Sólidos
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO	Gestão de Resíduos (PLS)

RELACIONADO	
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	01/08/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha Eleições sem Desperdício
DESCRIÇÃO	Campanha de conscientização dos mesários para não desperdício dos materiais utilizados nos dias do pleito
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	Uso eficiente de insumos e materiais (PLS)
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica

UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	01/08/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Temas Relevantes das Resoluções das Eleições 2018
DESCRIÇÃO	Curso Temas Relevantes das Resoluções das Eleições 2018
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/08/2018
FIM	30/08/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do treinamento para mesário
DESCRIÇÃO	Divulgação do curso, no formato EAD, para capacitação dos mesários
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	01/08/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação Projeto Começar de Novo
DESCRIÇÃO	Projeto Começar de Novo
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania

INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	03/09/2018
FIM	28/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação Votação Paralela
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre o sistema de votação paralela, explicando seu papel como uma espécie de "auditoria" das urnas
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 posts, 3 notas
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	03/09/2018

FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da proibição de celular na cabina de votação
DESCRIÇÃO	Orientação ao eleitor sobre a vedação de utilizar celular na cabina de votação
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	17/09/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação sobre a necessidade de o eleitor conferir o local de votação
DESCRIÇÃO	Divulgação sobre a necessidade de o eleitor consultar previamente se houve alteração do seu local de votação

MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	17/09/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Press-kit Eleições 2018 1º turno
DESCRIÇÃO	Produção de material impresso com informações sobre as eleições para a imprensa, a ser entregue juntamente com o crachá de credenciamento
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia

INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	24/09/2018
FIM	06/10/2018
OBSERVAÇÕES	Quantitativo a definir de acordo com o número de jornalistas credenciados

AÇÃO	Divulgação da Revista Justiça Eleitoral em Debate - 2018.4
DESCRIÇÃO	Divulgação da RJED - periódico institucional de periodicidade trimestral
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/10/2018
FIM	19/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Sala de Imprensa para o 1º turno
DESCRIÇÃO	Organização de espaço para receber os jornalistas no 1º turno
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	05/10/2018
FIM	06/10/2018
OBSERVAÇÕES	Espaços a definir

AÇÃO	Realização de coletivas de imprensa com informações sobre as eleições no 1º turno
DESCRIÇÃO	Realizar, no dia do pleito, entrevista coletiva para a imprensa na sede do TRE-RJ, para tirar dúvidas de jornalistas
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a

PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	06/10/2018
FIM	06/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Transmissão ao vivo, pelo Facebook, das coletivas de imprensa no TRE-RJ no 1º turno
DESCRIÇÃO	Transmitir pelo Facebook Live, página do Tribunal na rede social, as coletivas de imprensa que acontecem na sede do TRE-RJ
MÍDIAS	Redes sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia

UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	06/10/2018
FIM	06/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Sistema Justifica
DESCRIÇÃO	Divulgação do Sistema Justifica para os eleitores que não compareceram nas Eleições 2018
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	07/10/2018
FIM	28/12/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Press-kit Eleições 2018 2º turno
DESCRIÇÃO	Produção de material impresso com informações sobre as eleições para a imprensa, a ser entregue juntamente com o crachá de credenciamento
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	15/10/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	Quantitativo a definir de acordo com o número de jornalistas credenciados

AÇÃO	Sala de Imprensa para o 2º turno
DESCRIÇÃO	Organização de espaço para receber os jornalistas no 2º turno
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo

INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	27/10/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	Espaços a definir

AÇÃO	Realização de coletivas de imprensa com informações sobre as eleições no 2º turno
DESCRIÇÃO	Realizar, no dia do pleito, entrevista coletiva para a imprensa na sede do TRE-RJ, para tirar dúvidas de jornalistas
MÍDIAS	n/a
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	28/10/2018

FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Transmissão ao vivo, pelo Facebook, das coletivas de imprensa no TRE-RJ no 2º turno
DESCRIÇÃO	Transmitir pelo Facebook Live, página do Tribunal na rede social, as coletivas de imprensa que acontecem na sede do TRE-RJ
MÍDIAS	Redes sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	n/a
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	28/10/2018
FIM	28/10/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do XII CODEJE
DESCRIÇÃO	Divulgação do XII CODEJE - Colégio de Dirigentes das Escolas Judiciárias Eleitorais
MÍDIAS	Imprensa

QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/11/2018
FIM	30/11/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Formação de Formadores - Módulo III - para a EJE
DESCRIÇÃO	Curso Formação de Formadores - Módulo III - para a EJE
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica

UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	03/12/2018
FIM	19/12/2018
OBSERVAÇÕES	

1º SEMESTRE DE 2019

AÇÃO	Retrospectiva das ações institucionais de 2018
DESCRIÇÃO	Elaboração de publicação anual com as ações institucionais
MÍDIAS	Não se aplica
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	Não se aplica
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/02/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Retrospectiva das ações institucionais de 2018
DESCRIÇÃO	Divulgação da publicação anual com as ações institucionais de 2018
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/02/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha Cadastramento Biométrico Revisional - 2019.1
DESCRIÇÃO	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o cadastramento biométrico obrigatório nos municípios designados pela Administração
MÍDIAS	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 6 posts e 1 spot por município; quantidade de cartazes e banners: a definir
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral

INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 10 - Índice de segurança da votação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 27 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	Tem impacto orçamentário

AÇÃO	Campanha de Acessibilidade (Res. TSE 23.381/2012) -2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgar informações para conscientizar o eleitor com deficiência ou mobilidade reduzida quanto à importância do voto, solicitando a atualização de sua situação perante a Justiça Eleitoral, com transferência para seção de fácil acesso
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	07/01/2019

FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	Criada pela Portaria nº 30/2015, a Comissão Multidisciplinar de Acessibilidade é vinculada à DG

AÇÃO	Campanha Eleitor Pergunta - 2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
MÍDIAS	Redes Sociais, TV TRE
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 posts, 3 vídeos
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Revista Justiça Eleitoral em Debate - 2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgação da RJED - periódico institucional de periodicidade trimestral
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais

QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	07/01/2019
FIM	29/03/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Eleitor do Futuro - 2019.1
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Eleitor do Futuro
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores

UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa TRE vai à Escola - 2019.1
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa TRE Vai à Escola
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 44 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Visitas ao TRE - 2019.1
-------------	---

DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Visitas ao TRE
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Cadastramento Biométrico Ordinário no estado - 2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre a biometria no estado
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa, cartaz
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	8 notas, 8 posts; quantidade de cartazes: a definir
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO	IE 11 - Índice de segurança da votação

RELACIONADO	
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 29 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Mesário Voluntário - 2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário
MÍDIAS	Redes Sociais, TV TRE
QUANTITATIVO RECOMENDADO AÇÕES	DE2 posts, 1 chamada de vídeo
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 30- Percentual de mesários voluntários
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Publicação de releases para a imprensa - 2019.1
DESCRIÇÃO	Publicação de releases para divulgar campanhas e/ou ações institucionais do Tribunal
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	28 notas
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação de decisões plenárias - 2019.1
DESCRIÇÃO	Publicação de release para divulgação de decisões plenárias com relevância para a imprensa
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota por decisão

PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	07/01/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	Por relevante, entende-se, no caso, decisão plenária de cassação e/ou inelegibilidade de prefeito, deputado estadual, deputado federal e governador no exercício do mandato

AÇÃO	Divulgação do Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados - Módulo I
DESCRIÇÃO	Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados Módulo I - Organização do TRERJ
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO	IA 32 - Percentual de participação de magistrados em ações de atualização em matéria eleitoral

RELACIONADO	
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/03/2019
FIM	31/03/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados - Módulo II
DESCRIÇÃO	Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados Módulo II - Relação com a Sociedade
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 32 - Percentual de participação de magistrados em ações de atualização em matéria eleitoral
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/03/2019
FIM	31/03/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados - Módulo III
DESCRIÇÃO	Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados Módulo III - Metodologias Ativas de Ensino
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 32 - Percentual de participação de magistrados em ações de atualização em matéria eleitoral
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/03/2019
FIM	31/03/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados - Módulo IV
DESCRIÇÃO	Curso Atualização em Direito Eleitoral para magistrados Módulo IV - Recursos
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE	1 nota

AÇÕES	
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 - Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11- Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 32 - Percentual de participação de magistrados em ações de atualização em matéria eleitoral
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/03/2019
FIM	31/03/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Carta de Serviços do TRE-RJ - 2019.1
DESCRIÇÃO	Divulgação da Carta de Serviços do TRE-RJ
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica

UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	01/03/2019
FIM	30/04/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - 2019.2
DESCRIÇÃO	Divulgação da revista JEED
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post 1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/04/2019
FIM	28/06/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do XIII CODEJE
-------------	----------------------------------

DESCRIÇÃO	Divulgação do XIII CODEJE - Colégio de Dirigentes das Escolas Judiciárias Eleitorais
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/04/2019
FIM	30/04/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das ações sustentáveis do TRE-RJ (Dia do Meio Ambiente)
DESCRIÇÃO	Divulgação das ações sustentáveis do TRE-RJ tendo em vista o Dia do Meio Ambiente
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post 1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	Sensibilização sobre as práticas de sustentabilidade, racionalização e consumo consciente (PLS)
INDICADOR ESTRATÉGICO	Não se aplica

RELACIONADO	
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	27/05/2019
FIM	07/06/2019
OBSERVAÇÕES	

2º SEMESTRE DE 2019

AÇÃO	Campanha #EuFaçoOTRERJ
DESCRIÇÃO	Divulgação das atividades desempenhadas por servidores do TRE-RJ, com vistas a fomentar o orgulho institucional
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 08 - Fortalecer a governança institucional
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	ASPLAN
INÍCIO	01/07/2019

FIM	30/11/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Campanha Cadastramento Biométrico Revisional - 2019.2
DESCRIÇÃO	Elaboração e execução de plano de divulgação sobre o cadastramento biométrico obrigatório nos municípios designados pela Administração
MÍDIAS	Cartaz, Redes Sociais, Imprensa, Spot de rádio, banner
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 6 posts e 1 spot por município; quantidade de cartazes e banners: a definir
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 10 - Índice de segurança da votação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 27 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	Tem impacto orçamentário

AÇÃO	Campanha Eleitor Pergunta - 2019.2
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre os serviços prestados pela Justiça Eleitoral a partir de perguntas feitas pelos próprios eleitores
MÍDIAS	Redes Sociais

QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação Cadastramento Biométrico Ordinário no Estado - 2019.2
DESCRIÇÃO	Divulgação de informações sobre o serviço de agendamento e sobre a biometria no Estado
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	6 notas, 6 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 10 - Índice de segurança da votação
INDICADOR DE APOIO	IA 27 - Percentual de eleitores com cadastro biométrico

RELACIONADO	
UNIDADE ENVOLVIDA	DG
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Campanha de Alistamento do Jovem Eleitor (TSE)
DESCRIÇÃO	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	TSE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Campanha de Conscientização do Eleitor (TSE)
DESCRIÇÃO	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 12 - Índice de promoção da transparência
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 36 -Percentual de realização das ações de divulgação sobre as etapas do processo eleitoral e mecanismos de segurança da votação, previstas no Plano de Comunicação Social
UNIDADE ENVOLVIDA	TSE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da Campanha de Valorização do Mesário (TSE)
DESCRIÇÃO	Divulgação da campanha produzida pelo TSE prevista na Res. TSE 22.656/07
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota, 1 post
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral

RELACIONADO	
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 30- Percentual de mesários voluntários
UNIDADE ENVOLVIDA	TSE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - 2019.3
DESCRIÇÃO	Divulgação da revista JEED
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post, 1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019

FIM	30/09/2018
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Visitas ao TRE - 2019.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Visitas ao TRE
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	2 notas, 2 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	18/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Técnicas de Apresentação
DESCRIÇÃO	Curso técnicas de apresentação para magistrados e servidores voluntários das ações de cidadania
MÍDIAS	Imprensa

QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	30/08/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Mesário Voluntário - 2019.2
DESCRIÇÃO	Divulgação das vantagens de atuar como mesário e do procedimento para inscrição como voluntário
MÍDIAS	Redes Sociais, TV TRE
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 posts, 1 vídeo
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 04 – Fortalecer a segurança e a transparência do processo eleitoral
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 11 - Índice de aprimoramento do processo eleitoral
INDICADOR DE APOIO	IA 30- Percentual de mesários voluntários

RELACIONADO	
UNIDADE ENVOLVIDA	CRE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa Eleitor do Futuro - 2019.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa Eleitor do Futuro
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 45 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por servidores
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação das Palestras do Programa TRE vai à Escola - 2019.2
DESCRIÇÃO	Palestras do Programa TRE Vai à Escola
MÍDIAS	Imprensa, Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	4 notas, 4 posts
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 16 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 44 - Pessoas alcançadas por ações socioeducativas conduzidas por magistrados
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do Curso Formação de Formadores
DESCRIÇÃO	Curso Formação de Formadores para magistrados e servidores voluntários das ações de cidadania
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 06 - Estimular o exercício consciente da cidadania

INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 17 - Número de pessoas alcançadas por ações de cidadania
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/07/2019
FIM	31/08/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Publicação de releases para a imprensa - 2019.2
DESCRIÇÃO	Publicação de releases para divulgar campanhas e/ou ações institucionais do Tribunal
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	26 notas
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019

OBSERVAÇÕES	
-------------	--

AÇÃO	Divulgação de decisões plenárias - 2019.2
DESCRIÇÃO	Publicação de release para divulgação de decisões plenárias com relevância para a imprensa
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota por decisão
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE-15 Índice de relacionamento institucional com a mídia
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 43 - Índice de aderência ao plano de relacionamento com a mídia
UNIDADE ENVOLVIDA	ASCOM
INÍCIO	01/07/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	Por relevante, entende-se, no caso, decisão plenária de cassação e/ou inelegibilidade de prefeito, deputado estadual, deputado federal e governador no exercício do mandato

AÇÃO	Divulgação da Carta de Serviços do TRE-RJ - 2019.2
DESCRIÇÃO	Divulgação da Carta de Serviços do TRE-RJ
MÍDIAS	Redes Sociais
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE	1 post

AÇÕES	
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	PRES
INÍCIO	01/10/2019
FIM	29/11/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação da revista Justiça Eleitoral em Debate - 2019.4
DESCRIÇÃO	Divulgação da revista JEED
MÍDIAS	Redes Sociais, Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 post, 1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	IE 14 - Índice de gestão da comunicação
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	IA 40 - Índice de aderência ao Plano de Comunicação Social com o público externo

UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/10/2019
FIM	19/12/2019
OBSERVAÇÕES	

AÇÃO	Divulgação do XIV CODEJE
DESCRIÇÃO	Divulgação do XIV CODEJE - Colégio de Dirigentes das Escolas Judiciárias Eleitorais
MÍDIAS	Imprensa
QUANTITATIVO RECOMENDADO DE AÇÕES	1 nota
PROJETO OU OBJETIVO ESTRATÉGICO RELACIONADO	OE 05 - Aprimorar a comunicação com o público externo
INDICADOR ESTRATÉGICO RELACIONADO	Não se aplica
INDICADOR DE APOIO RELACIONADO	Não se aplica
UNIDADE ENVOLVIDA	EJE
INÍCIO	01/11/2019
FIM	29/11/2019
OBSERVAÇÕES	

Bibliografia

CNMP.Plano de Comunicação Digital. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 16 mai. 2016.

COMUNICAÇÃO SOCIAL. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Comunica%C3%A7%C3%A3o_social&oldid=45141302>. Acesso em: 14 mai. 2016.

MEIOS DE COMUNICAÇÃO. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2016. Disponível em:

<https://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Meios_de_comunica%C3%A7%C3%A3o&oldid=45012366>. Acesso em: 17 mai. 2016.

TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO - 14ª REGIÃO. "Plano de comunicação institucional 2013-2017", Assessoria de Comunicação Social. Porto Velho: TRT 14ª Região, 2013.

Disponível em: <<http://www.trt14.jus.br/documents/10157/f5d6b734-8c5e-4143-9962-6b9132deb90f>>. Acesso em: 14 mai.2016.

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL. Resolução 22.656, de 4 de dezembro de 2007.

_____. Resolução 22.657, de 4 de dezembro de 2007.

VANZINI, Kátia Viviane da Silva. "Políticas Nacionais de Comunicação do Poder Judiciário sob a ótica das Competências ou Modos de Comunicação Pública de Pierre Zémor", artigo apresentado no XXXVI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Manaus, AM – 4 a 7/9/2013. Disponível em:

<<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2013/resumos/R8-1902-1.pdf>>. Acesso em: 20 mai. 2016.